

# CAMPUS freizeit

C

2020

Jahresbericht 2020  
Campus für Christus e. V.  
[www.campus-d.de](http://www.campus-d.de)

## Impressum

Die Gleichberechtigung der Geschlechter ist CAMPUS FÜR CHRISTUS ein großes Anliegen. Wir haben uns daher bemüht, alle Texte in dieser Publikation geschlechtergerecht zu formulieren. Sollten wir das an einer Stelle vergessen haben, sind dennoch andere Formen gleichermaßen mitgemeint.

## CAMPUS FÜR CHRISTUS

versteht sich als Missionsbewegung mit den Schwerpunkten Evangelisation, Anleitung zu Jüngerschaft und Gebet. GAI n g GmbH ist der Partner von CAMPUS FÜR CHRISTUS für humanitäre Hilfe.

## Vorstand

Andreas Boppart, Kurt Burgherr, Andreas Fürbringer, Raphael Funck, Florian Stielper

CAMPUS FÜR CHRISTUS ist der deutsche Zweig von Agape Europe.

**Herausgeber** Campus für Christus e.V.

**Verantwortlich** Florian Stielper

**Redaktion** Florian Stielper, Julia Spanka, Michael Mann, Nathalie Steinhauer

**Gestaltung** Carolin Straub

## Bildnachweis

unsplash S. 6, 8, 26, 30, 42

Timo Kästner S. 10, 16, 34, 56, 57

CAMPUS HUB Berlin S. 12

Johanna Buckel S. 20, 52

Claudia Dewald S. 38

PRO11 S. 48

## Kontakt

Campus für Christus e.V.

Postfach 10 02 62

D-35332 Gießen

+49 (0) 641 97518 - 0

info@campus-d.de

www.campus-d.de

## Spendenkonto

Campus für Christus e. V.

IBAN DE3051390000050168808

BIC: VBMHDE5FXXX

Volksbank Mittelhessen

## Datenschutz

Unsere aktuelle Datenschutzerklärung finden

Sie unter [www.campus-d.de/datenschutz](http://www.campus-d.de/datenschutz)

# in ha lt

**04 Jahresrückblick 2020**  
in Zahlen

**06 VON KRISEN UND CHANCEN**  
Gedanken aus der Geschäftsleitung

**10 EIN STARKES TEAM**  
neue Mitglieder in der Geschäftsleitung

**12 CAMPUS HUBS**  
Gott und den Menschen begegnen

**16 CAMPUS CONNECT**  
Gemeinsam Gott entdecken

**20 central arts**  
cause HE is central

**24 Creative Lab**  
Let's create it

**26 crescendo**  
more than music

**30 FAMILYLIFE**  
Paare stark machen

**34 FOCUSBERUFUNG**  
discover your calling

**38 GAI n**  
Helfen mit Herz und Hand

**42 glaube.digital**  
Menschen lernen Gott online kennen

**46 Personal**  
Aus- & Inland

**48 PRO11**  
love the game. change the game.

**52 SHINE**  
Reflecting God's love

**56 Organe des Vereins**  
2020

**58 Berechnung**  
2020

**60 Jahresrechnung**  
2020

**62 house of brands**  
CAMPUS FÜR CHRISTUS



**KATASTROPHENEINSÄTZE &  
HILFSGÜTERTRANSPORTE**

**136**

HILFSTRANSPORTE IN 12 PROJEKTLÄNDER

SAMMELSTELLEN IN  
DEUTSCHLAND

**171**

**158**

**MITARBEITENDE**

**919**

PATENSCHAFTEN

BRUNNEN IN AFRIKA  
GEBAUT

**26**

KNAPP

**1.000**

EHRENAMTLICHE

**CAMPUS  
FÜR  
CHRISTUS**

in Zahlen 2020 +

IN **70**

STÄDTEN AKTIV

**4.843**

**aktionen  
seminare  
events  
meetings**

**4** Ministry-Starts in 2021

**11**

**ministries aktuell**

**1.300.000**

**ERREICHTE  
MENSCHEN**



# VON KRISEN



Im Jahr 1804 machten sich die Entdecker Lewis und Clark auf, um einen schiffbaren Wasserweg von der Ostküste Amerikas zum Pazifik zu finden. Nach einigen Monaten mühevoller Fahrt den Mississippi und Missouri River hinauf, erwarteten sie einen weiteren Flusslauf zu finden, der sie auf der anderen Seite entspannt zur Pazifikküste hinunter befördern würde. Was sie aber wirklich vorfanden, waren die Rocky Mountains – ein gigantisches Felsenband mit bis zu 500 Kilometern Breite. Die erfolgreiche Strategie der letzten Monate half nicht mehr für die nächste Etappe – denn mit Kanus kommt man nur schwer über ein solches Bergmassiv.

In gewisser Weise fanden wir uns als CAMPUS Community in einer ähnlichen Situation im Frühjahr 2020 wieder. Unsere lokalen CAMPUS CONNECT Bewegungen liefen hervorragend, an vielen deutschen Schulen waren SHINE Groups unterwegs, wir waren mit Workshops und Seminaren in ganz Deutschland vertreten, SHINE City Touren waren in Berlin, Oranienburg und Heilbronn fixiert, wir planteten gleich drei neue Ministries zu starten, die CAMPUS HUB Galas waren in Planung ... und dann kam alles anders.

„Unsere Boote“ brachten uns angesichts der Pandemie nicht mehr wirklich weiter. Und wie Lewis und Clark hieß es für uns, wie auch für viele andere: „What brought us here will not take us there.“ **Von heute auf morgen wurden wir gezwungen radikal umzudenken** und nicht einfach nostalgisch an erfolgreichen Strategien der Vergangenheit zu kleben. All dies kommt zu einer Zeit, in der wir als CAMPUS FÜR CHRISTUS Unternehmung und Community unabhängig von Covid schon mit den bereits laufenden Change-Prozessen jede Menge zu tun hatten und die laufenden Prozesse unsere Agilität und Anpassungsfähigkeit bereits forderten.

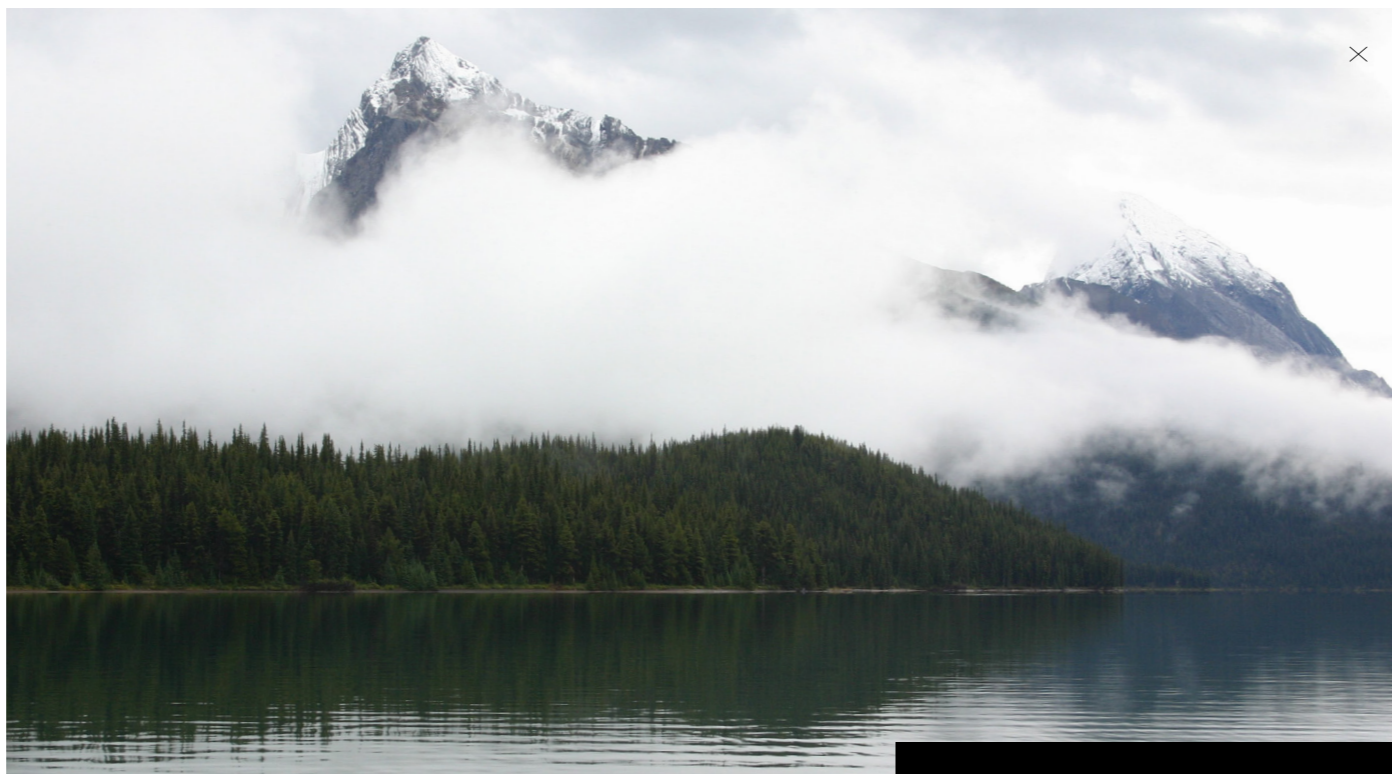
Dennoch haben wir uns als Geschäftsleitung entschieden, unseren „Betrieb“ nicht herunterzufahren und in Kurzarbeit zu gehen, sondern die Krise vor allem auch als Chance zu nutzen – als Chance, neue Wege zu gehen und uns weiter zu entwickeln. In diesem Zusammenhang war für uns ein Vers, vor allem zu Beginn der Krise, ein Fixstern. **In 2.Tim 1,7 heißt es, dass „Gott uns nicht einen Geist der Angstlichkeit gegeben hat, sondern einen Geist der Kraft, Liebe und Besonnenheit“.** Genau das nahmen wir für uns in Anspruch und wollten es auch so in die Welt hineintragen. Gottes Kraft, seine Liebe und seine Besonnenheit – erfahrbar und konkret gemacht, durch die Worte, die wir sprechen, die Hilfe, die wir geben und die Hoffnung, die wir in uns tragen.

# UND CHANCEN



## Hope is Rising, Sofa Explo und ein Hoffnungsbuch

In diesem Sinne starteten wir gleich zu Beginn der Pandemie drei Online-Events mit der gesamten CAMPUS FÜR CHRISTUS Community in Deutschland, der Schweiz und Österreich. Mit dabei waren viele inspirierende Redner und Künstler von Johannes Hartl, Danielle Strickland und Francis Chan, der Outbreakband, Good Weather Forecast und den Planetshakers bis hin zu Andreas „Boppi“ Boppart und Flo Stielper. Über YouTube und TV konnten wir so über 60.000 Menschen ermutigen und eine himmlische Hoffnung schenken. Diese Online-Formate mündeten auch in unsere erste regelmäßige Talkshow namens 'REAL TALKS', die seit Anfang 2021 produziert und ausgestrahlt wird. Parallel dazu veröffentlichte Andreas „Boppi“ Boppart ein Buch zum Thema Hoffnung, durch das inzwischen tausende von Lesern und Leserinnen inspiriert wurden.



In diesem Sinne, wenn ihr die Berichte aus den einzelnen Bereichen lest, dann versteht sie nicht nur als bloße Weitergabe von Information, sondern als eine einzige Dankeshymne an unseren guten und gegenwärtigen Gott.

“Ich habe verstanden, was Hoffnung ist. Auch wenn man nichts mehr zu hoffen hat - auf Gott kann man immer hoffen. Wenn man hoffen kann, kann man auch wieder lieben und sich in Gottes Liebe neu erheben.” so eine inspirierte Leserin.

### Drei neue Ministries gehen an den Start

Wir wollen in möglichst vielen Milieus und Zielgruppen Resonanzräume schaffen, **in denen Menschen Gottes Liebe gemeinsam mit uns verstehen und erleben können.** Das tun wir indem wir Ministries starten und betreiben, die genau in diese Zielgruppen hineinwirken. Deshalb freuen wir uns ganz besonders, dass es uns im Jahr 2020 möglich war, gleich drei neue Ministries zu starten. Mit central arts und crescendo wirken wir sowohl in die populäre als auch die klassische Kunst und Kulturszene in Deutschland hinein. Unser Gebet ist es, dass Künstler und Künstlerinnen Gottes Liebe begegnen, christliche Künstler/innen Communitys überall im Land entstehen und so unsere Gesellschaft positiv durch die entstehende Kunst verändert wird. PRO11 heißt das dritte Ministry, mit dem wir im vergangenen Jahr starteten. PRO11 richtet sich an die 7 Millionen Fußballerinnen und Fußballer in Deutschland. Dabei träumen wir davon, dass durch unsere Arbeit Fußballplätze zu Orten werden, an denen Menschen Fußball feiern, sich gegenseitig wertschätzen und Gottes Liebe erleben. All das wollen wir durch Fußballschulen, Turniere, verschiedene andere lokale Projekte und internationale Einsätze erreichen.

### CAMPUS HUBs in Nürnberg und Leipzig

Um ganz Deutschland in der Fläche und in möglichst vielen verschiedenen Zielgruppen mit Gottes Liebe zu durchdringen, braucht es neue Ansätze. Wir werden in den nächsten Jahren in möglichst vielen deutschen Großstädten sogenannte CAMPUS HUBs gründen. In diesem Sinne freuen wir uns sehr, in Leipzig im Jahr 2020 unseren CAMPUS HUB Leipzig eröffnet zu haben sowie die Vorbereitung des CAMPUS HUB Nürnberg beginnen konnten (seit dem 01.03.2021 ist dieser Umzug von Fürth nach Nürnberg final abgeschlossen). Bereits im vergangenen Jahr konnten wir trotz Corona erleben, wie Gott sich zu unserer CAMPUS HUB Strategie stellt. Mehr zum Thema CAMPUS HUBs findet ihr auf den Seiten 12 - 15.

### Dankbarkeit und Hoffnung

Von unseren Persönlichkeiten her sind wir eigentlich eher Menschen, die im Hier und Jetzt leben oder unsere Blicke visionär in die Zukunft richten. Da tut so ein Rückblick ins vergangene Jahr auch mal ganz gut. Einmal mehr wird uns klar:

**Wir haben unheimlich viel Grund dankbar zu sein.**

Wir sind dankbar für die vielen Mitarbeitenden, die in diesem Jahr höchste Flexibilität und Agilität bewiesen und sich in kürzester Zeit auf die neuen Umstände eingestellt haben. Wir sind dankbar für unsere CAMPUS Community, die bereit ist, neue Wege zu denken und zu gehen. Wir sind dankbar für all die Unterstützer und Ehrenamtlichen, die uns auf unseren neuen Wegen begleiten. Und wir sind dankbar für alle Dinge, die Gott durch unsere Ministries im letzten Jahr getan hat.

In diesem Sinne, wenn ihr die Berichte aus den einzelnen Bereichen lest, dann versteht sie nicht nur als bloße Weitergabe von Information, sondern als eine einzige Dankeshymne an unseren guten und gegenwärtigen Gott.

### Die Geschäftsleitung

Andreas Boppart, Florian Stielper, Andreas Fürbringer, Raphael Funck, Julia Spanka, Friedemann Schwinger



# EIN STARKES

**Friedemann Schwinger**, 58, arbeitet seit 1992 bei CAMPUS FÜR CHRISTUS, hauptsächlich als Referent, Evangelist und Ministryleiter. Seine Stationen führten über die Matthäusarbeit, das Projekt Mission Wolga und das Ministry FOCUSBERUFUNG. Jetzt leitet er den CAMPUS HUB Leipzig und ist seit Oktober 2020 Teil der Geschäftsleitung.



**Julia Spanka**, 33, arbeitet seit 2014 bei CAMPUS FÜR CHRISTUS. Drei Jahre lang war sie im CAMPUS CONNECT Team in Gießen, bevor sie in die Personalabteilung wechselte. Heute ist sie Teil des Leitungsteams der Personalabteilung, Teil des Leitungsteams im CAMPUS HUB Gießen und seit Februar 2021 Mitglied der Geschäftsleitung.

Zwei neue Mitglieder ergänzen die Geschäftsleitung

## Welche Schwerpunkte setzt du in der Geschäftsleitung?

**Julia:** Die Mitarbeitenden bei CAMPUS FÜR CHRISTUS sind unsere hauptsächliche Stärke. Mein Anliegen ist es daher, eine progressive Personalarbeit zu stärken. Es ist großartig, dass diese nun auf Geschäftsleitungsebene verankert ist. Ich will nicht nur verwalten, sondern strategisch in die Zukunft denken: Wie können wir gute Rahmenbedingungen schaffen, damit die Mitarbeitenden optimal arbeiten und ein Umfeld haben, um sich persönlich im Glauben, aber auch mit ihren jeweiligen Fähigkeiten entfalten können? Denn nur mit ihnen können wir unseren Auftrag ausführen!

**Friedemann:** Ich bin in erster Linie ein Umsetzer. Durch meine langjährige Arbeit als Kursreferent und Ministryleiter habe ich gelernt, welche Faktoren bei der Realisierung von Plänen wichtig sind. Meine Erfahrung hat mir gezeigt, welche Bedeutung es hat, wenn man tragfähige Netzwerke im christlichen Umfeld baut. Durch diese können wertvolle Synergien entstehen, denn gemeinsam erreicht man mehr!

## Was möchtest du bei CAMPUS bewegen?

**Julia:** Mir sind im Hinblick auf eine gute und nachhaltige Personalpolitik diese Dinge ein besonderes Anliegen: Das Gute, auf dem unsere Abteilung aufbaut, kontinuierlich zu stärken und zu digitalisieren. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf noch weiter zu verbessern. Und in enger Zusammenarbeit mit unseren Ministryleitenden die Kolleginnen und Kollegen in ihrer CAMPUS-Zeit fruchtbringend zu begleiten, zu fördern und zu platzieren. Auch das Prägen und Vorleben einer positiven Unternehmenskultur für unsere Zusammenarbeit ist mir wichtig.

**Friedemann:** Es ist wichtig, dass CAMPUS zukunftsfähig ist und bleibt. Konkret bedeutet das, dass wir nach innen und außen einladend sein wollen. Unter anderem erreichen wir das durch moderne Räumlichkeiten, durch einen starken Zusammenhalt als Community und indem wir jungen Talenten Entfaltungsmöglichkeiten bieten. Ich setze mich dafür ein, dass unsere CAMPUS HUBs als Leuchttürme wahrgenommen werden, die für Innovation im Bereich Evangelisation, Ermutigung und ein starkes regionales Netzwerk unter christlichen Organisationen stehen.

# TEAM

# GOTT UND DEN MENSCHEN BEGEGNEN

CAMPUS HUB Berlin
CAMPUS HUB Gießen
CAMPUS HUB Leipzig
CAMPUS HUB Nürnberg



# CAMPUS HUBS

**Karl\* war auf der Suche. Auf der Suche nach Menschen, die Gott kennen. Mitten in Berlin. Vor einigen Monaten hatte er begonnen, für sich die Bibel zu entdecken. Er erlebte Gott und fand den Glauben an ihn. Nachdem ihm seine Mutter von CAMPUS FÜR CHRISTUS und unserem Café Mittelpunkt in Berlin erzählt hatte, machte er sich bewusst auf den Weg zu uns. Im CAMPUS HUB Berlin konnte er mit einem Mitarbeiter in einem neutralen Rahmen ein intensives Gespräch über den Glauben führen. Außerdem ließ sich Karl zu einem Bibel-Diskussionsabend von CAMPUS CONNECT einladen und empfing dankbar ein paar Gemeinde-Empfehlungen. \*Name geändert**

Wie bereits im Bericht der Geschäftsleitung erwähnt, spielen die CAMPUS HUBs eine zentrale Rolle in der Zukunft unserer Bewegung. CAMPUS FÜR CHRISTUS, das ist nicht mehr nur eine Zentrale in Gießen oder einzelne Mitarbeitende in einer beliebigen Stadt in Deutschland. Unsere Bewegung macht sich auf zu den Menschen. **Wir suchen die Nähe zu unseren Zielgruppen durch unsere neue, lokal fokussierte Präsenz und bauen einen regionalen Ort der Begegnung.**



Die CAMPUS HUBs als regionale und missionale Hotspots bündeln unsere Ministry-Angebote und machen sie für die lokale Community der Region verfügbar und sichtbar.

Dabei sind unsere HUBs auch Orte, an denen wir als Community gemeinsam Gott begegnen, CAMPUS Kultur leben und Gemeinschaft mit den Menschen aus der Region haben. Wir wünschen uns, dass Gott an unserer Einheit Gefallen hat und der Heilige Geist im HUB präsent und erlebbar ist.

## CAMPUS HUB Neugründungen in Nürnberg und Leipzig

In der Tat gibt es sicherlich bessere Zeiten, um CAMPUS HUBs als Räume der Begegnung zu installieren. Dennoch konnten wir dieses Jahr in Leipzig und Nürnberg zwei neue CAMPUS HUBs gründen bzw. eröffnen. In Leipzig gehören 21 CAMPUS Mitarbeitende zum HUB und in Nürnberg arbeiten seit Herbst 2020 nun 26 Personen in den Ministries und wirken in die Region. Notgedrungen sind unsere vier CAMPUS HUBs aufgrund der momentanen Lage nicht für die Öffentlichkeit zugänglich und wir können keine größeren Veranstaltungen in unseren Räumlichkeiten durchführen. Das gab uns im Jahr 2020 die Zeit, an den Standorten die erforderlichen Umbaumaßnahmen vorzunehmen und an unserer internen HUB-Kultur zu arbeiten. Auch liegen die zukünftigen HUB-Konzepte und Angebote für die Zeit nach Corona fertig in unseren Schubladen. An dieser Stelle wollen wir kurz erwähnen, dass wir es kaum erwarten können, euch in unseren CAMPUS HUBs begrüßen zu dürfen. Natürlich liefen auch bereits in diesem Jahr in unseren CAMPUS HUBs verschiedene Aktionen.

### Coronakonforme Aktionen in Berlin und Leipzig

Der CAMPUS HUB Leipzig startete gleich mit drei Hilfsgüter-Sammelaktionen für Lesbos in Kooperation mit unserem humanitären Partner GAIN. Über 100 Personen waren bei den Sammelaktionen und dem anschließenden Beladen der LKWs involviert. Menschen aus ganz unterschiedlichen Milieus, vom gläubigen Kirchgänger bis zu Anhängern der Metal-Szene und den linksaktivistischen HUB-Nachbarn – alle halfen mit und erste Beziehungen entstanden.

Nicole, eine private Hilfsgütersammlerin für Lesbos aus dem „linken Spektrum“ fragt Robyn (GAIN): „Kann ich bei euch mitarbeiten?“ – Robyn: „Du weißt, dass wir eine christliche Organisation sind?“ – Nicole nach kurzem Überlegen: „Ich habe schon in Berlin mit Christen bei Aktionen zusammengearbeitet. Das war besonders, so eine gute Atmosphäre.“

Im CAMPUS HUB Berlin sollte 2020 eigentlich unser Café an den Start gehen. Das wurde aus offensichtlichen Gründen nichts. Stattdessen startete unser Berliner Team mit einem regelmäßigen coronakonformen Co-Working-Tag, den mehr und mehr Leute aus der Nachbarschaft in Anspruch nahmen.

## CAMPUS HUB gießen

600 qm  
FLÄCHE

65

MITARBEITENDE  
VOR ORT

6

MINISTRIES VOR ORT

### CAMPUS HUB Gießen

Ministries:  
CAMPUS CONNECT,  
FAMILYLIFE,  
Personal, Verwaltung,  
Rechnungswesen  
sowie unsere  
Partnerorganisation GAIN

Adresse:  
Am Unteren Rain 2  
35394 Gießen

## CAMPUS HUB berlin

200 qm  
FLÄCHE

17

MITARBEITENDE  
VOR ORT

5

MINISTRIES  
VOR ORT

40

EHRENAMTLICHE

### CAMPUS HUB Berlin

Ministries:  
CAMPUS CONNECT,  
FAMILYLIFE,  
FOCUSBERUFUNG,  
MyFriends sowie unsere  
Partnerorganisation GAIN

Adresse:  
Luisenstraße 39  
10117 Berlin

## CAMPUS HUB fürth

jetzt Nürnberg

180 qm  
FLÄCHE

jetzt 450 qm

26

MITARBEITENDE  
VOR ORT

6

MINISTRIES  
VOR ORT

### CAMPUS HUB Nürnberg

Ministries:  
CAMPUS CONNECT,  
central arts,  
Creative Lab,  
PRO11,  
SHINE und  
THE FOUR

Adresse:  
Karl-Martell-Straße 29  
90431 Nürnberg

## CAMPUS HUB leipzig

100 qm  
FLÄCHE

21

MITARBEITENDE  
VOR ORT

4

MINISTRIES VOR ORT

20

EHRENAMTLICHE

### CAMPUS HUB Leipzig

Ministries:  
CAMPUS CONNECT,  
FOCUSBERUFUNG,  
sowie unsere  
Partnerorganisation GAIN

Adresse:  
Roßplatz 10  
04109 Leipzig



# campus connect

\* Das Herz von CAMPUS CONNECT fassen wir in diesem Statement zusammen:

**JESUS  
BEGEISTERT UNS.  
DARUM MACHEN  
WIR IHN BEKANNT.  
DURCH  
CONNECT-BEWEGUNGEN  
ÜBERALL."**

+

Anna\* besuchte Ende April die Hochschultage, die von CAMPUS CONNECT gemeinsam mit weiteren Trägerorganisationen veranstaltet werden. Wie viele unserer derzeitigen Veranstaltungen, fanden auch diese Hochschultage „online“ statt. Die Vortragsreihe inspirierte Anna, sich tiefer mit dem christlichen Glauben auseinanderzusetzen. Deshalb nahm sie in den folgenden Wochen an den Online-Meetings unserer CAMPUS CONNECT Gruppe in Stuttgart teil. In den Meetings begegnet Anna nicht nur ihren Kommilitonen. Sie begegnet Jesus und beginnt Schritt für Schritt eine Beziehung zu ihm aufzubauen.



## CONNECT-Bewegungen in 31 Städten

Der Kern unseres Ministry ist die Entwicklung und Betreuung der Bewegungen, die von Studierenden selbst geleitet werden. Mit unseren insgesamt 23 Mitarbeitenden betreuen wir 30 Bewegungen an 31 Hochschulen und Universitäten in ganz Deutschland. Dabei begleiten wir Studierende sowohl in ihrer persönlichen Glaubensentwicklung als auch in der Veranstaltung von wöchentlichen Treffen. Die Bandbreite erstreckt sich hier von Bewegungen, zu denen zwischen 100 und 250 Personen kommen, bis hin zu Bewegungen, die sich momentan noch als Small-group treffen. In diesem Jahr mussten sich fast alle unsere Bewegungen zumindest zwischenzeitlich online treffen. Dennoch durften wir erleben, wie die Nachfrage nach unseren Angeboten durch die Pandemie verstärkt wurde. Wir sind absolut begeistert darüber, wie viele Studierende im Jahr 2020 zum ersten Mal durch eine unserer Bewegungen mit Gottes Liebe in Kontakt kamen. Wir durften im vergangenen Jahr Geschichten wie die von Anna (siehe links) vielfach erleben.

## Über 50 studentische Leiter und Leiterinnen treffen sich beim SUMMIT 2020

Noch im März 2020, (kurz vor Corona) kamen beim SUMMIT 2020 fünfzig studentische Leiter/innen aus 20 verschiedenen CONNECT-Gruppen zusammen. So viele unserer Leiter/innen hatten wir noch nie zusammen an einem Ort. Durch inspirierende Vorträge und Lobpreiszeiten, aber vor allem auch durch die Begegnungen mit anderen engagierten Studierenden, wurden sie ermutigt an ihre jeweilige Universität zurückgesendet. **Hierbei entstanden tiefe Freundschaften und Beziehungen untereinander.** Unsere Studierenden unterstützen sich seitdem gegenseitig und helfen einander authentisch an ihrer Universität ihren Glauben zu leben.

Seit mehr als 50 Jahren setzt CAMPUS FÜR CHRISTUS einen Fokus auf die Arbeit mit Studierenden. An den Universitäten treffen wir auf Menschen, die mitten im Prozess sind, ihr Weltbild zu formen. **Es ist der optimale Ort, um die zukünftigen Gestalter unserer Gesellschaft mit der Liebe Gottes zu erreichen.**

×

### Spendenlauf für Lesbos

**"Ein tolles Erlebnis war für mich, dass ich mit meiner Lernpartnerin in der Uni über diese Aktion ganz nebenbei gesprochen habe und somit die Tür offen war, über meinen Glauben im Allgemeinen zu reden!"**

so eine Teilnehmerin am Spendenlauf.

Es ging darum, mit neuen Ideen und Konzepten an den Start zu gehen. Zum ersten Mal veranstalteten wir einen dezentralen Spendenlauf, der sich über eine Woche im Mai erstreckte. Insgesamt nahmen über 100 Läufer/innen daran teil. Sogar Teilnehmer/innen aus Italien und Russland liefen mit. Insgesamt wurden so in einer Woche über 3.000 Kilometer gelaufen und mehr als 45.000 EUR Spenden für Lesbos gesammelt.

**„ICH HATTE ES IMMER  
SCHWER MIT  
MEINEN FREUNDINNEN  
ÜBER DEN GLAUBEN  
ZU SPRECHEN.  
NACH ALIVE HATTE  
ICH EIN SUPER SCHÖNES  
TELEFONAT MIT  
EINER FREUNDIN!  
DURCH ALIVE HATTE ICH  
MEINE IDENTITÄT  
IN CHRISTUS SO  
VERSTANDEN, DASS ICH  
KEINE ANGST  
VOR DEN FRAGEN  
MEINER FREUNDIN HATTE.  
ICH KONNTE  
FREI ERZÄHLEN,  
WARUM ICH AN  
JESUS GLAUBE!“**

Studentin aus Deggendorf, nach ALIVE

### Zentrale Online-Events mit bis zu 100 Studierenden

Über das gesamte Jahr hinweg veranstalteten wir inspirierende Online-Events für unser CONNECT-Community. Die Events waren für uns eine Chance auf breiter Basis unsere Studierenden zu ermutigen und ein Gefühl für die nationale CAMPUS CONNECT Bewegung zu etablieren.

### Das Jahr 2020 endete mit unserem Online-Event 'ALIVE'

Am 5. Dezember kamen hierzu mehr als 100 Studierende aus über 80 Orten online zusammen. 22 unserer 30 CONNECT-Gruppen waren vertreten. 'ALIVE' war ein Vormittag voller herausfordernder Inputs, Austausch, faszinierender Künstlertreffen und diverser Workshops. Das Thema war „unsere Identität in Christus“.

><

# campus connect

in Zahlen  
2020

+ **23** MITARBEITENDE

**300** EHRENAMTLICHE

**31**  
EINSATZORTE IN  
DEUTSCHLAND

**4.500**  
angebote  
events  
smallgroups  
coachings

**30**  
betreute Gruppen

**9.000**  
ERREICHTE PERSONEN

# central arts

Eigentlich war es ein gutes Jahr, um central arts, unser neues Ministry im Bereich der populären Künste zu starten. Während die Gesellschaft in den letzten Jahren die Existenz von Kunst, Kultur und Künstlerinnen als selbstverständlich hinnahm, wird in der momentanen Krise deutlich, wie wichtig Kunst und Kultur für unser gesellschaftliches Leben tatsächlich sind.

Kunst ist kraftvoll. Kunst nimmt Einfluss. Kunst prägt die Gesellschaft. Kunst ist eine Erfindung Gottes und eines seiner Geschenke an uns Menschen.

## **Besondere Zeiten, besondere Maßnahmen**

Ganz nach dem Leitsatz "besondere Zeiten erfordern besondere Maßnahmen" packten auch wir anders an als sonst. Bereits im ersten Lockdown im März starteten wir die Initiative "Für die Kunst" - und das eigentlich noch vor der offiziellen Gründung von central arts. Ziel von "Für die Kunst" war es, ein Statement für die Kunst und die Kunstschaffenden in dieser herausfordernden Zeit zu formulieren. Hauptsächlich ging es uns darum, den Kunstschaffenden finanziell unter die Arme zu greifen. Mit dem Erlös von über 300 verkauften "Für die Kunst" - Shirts förderten wir Künstler/innen in der Corona Krise.

**"ICH HABE GOTT  
IN DEN LETZTEN JAHREN  
NICHT MEHR  
SO STARK ERLEBT  
WIE HIER.  
NORMALERWEISE BRINGT  
MICH MUSIK ZUM WEINEN.  
HIER WAR ES DIE  
VIELSEITIGKEIT DER KUNST.  
ICH HABE NUR NOCH  
GEWEINT  
BEIM TANZ,  
BEI DEM SPOKEN WORD  
UND BEI DER ANIMATION."**

Beteiligter an der ZUSAMMENKUNST in Roth (D)

◉ >>



**"WIR WOLLEN DIE WELT  
UM UNS HERUM SCHÖNER  
HINTERLASSEN,  
ALS WIR SIE  
ANGETROFFEN  
HABEN.  
DAS TUN WIR,  
INDEM WIR  
KUNST  
UND DIE  
AUSEINANDERSET-  
ZUNG MIT DEM  
CHRISTLICHEN  
GLAUBEN  
GLEICHERMASSEN  
FÖRDERN."**

David Stielper, Ministryleiter von Central Arts

# zusammenkunst

Und als sich schließlich im Spätsommer eine der seltenen Gelegenheiten im Jahr 2020 bot, um live zusammenzukommen, nutzten wir diese – und wie! So feierten wir am 17. September die ganz offizielle Geburt unseres Ministry central arts. Dieser Celebration ging ein 4-tägiges Camp mit über 40 Kunstschaffenden aus der Schweiz und Deutschland voraus. Der Name des Camps: ZUSAMMENKUNST. Ziel des Camps war es, ein rund 90-minütiges Kunstfeuerwerk aus Songs, Tanz, visueller Kunst und Spoken Word zu erarbeiten und aufzuzeichnen. Seither ist central arts offiziell ein internationales Movement. Die ZUSAMMENKUNST wurde im April 2021 als Album und mit Online-Videos veröffentlicht und war bereits 2020 ein ganz besonderes Highlight unserer Arbeit.

"WAS HIER IN DEN  
LETZTEN TAGEN  
ENTSTANDEN IST,  
IST ABSOLUT  
FANTASTISCH  
UND AUF  
BEEINDRUCKEND  
HOHEM NIVEAU.  
SELTEN HABE ICH  
MICH IN EINEM PROJEKT  
SO AM  
RICHTIGEN ORT GEFÜHLT,  
WIE HIER!"

Florian Sitzmann, langjähriger Pianist von Söhne Mannheims, Professor an der Popakademie in Mannheim und Mit-Arrangeur an der ZUSAMMENKUNST in Roth (D)

# central arts

in Zahlen 2020

1

MITARBEITER

><

4

PRÄSENZ AUF  
ONLINE-PLATTFORMEN

7

angebote  
events  
coachings  
seminare

4.500

ERREICHTE PERSONEN





in Zahlen 2020

# creative lab

7 MITARBEITENDE

3 EHRENAMTLICHE

2 EINSATZORTE IN DEUTSCHLAND

1 agentur

2 REBRANDINGS

ÜBER 300 DURCHGEFÜHRTE PROJEKTE

„WOW, WIE COOL IST DAS DENN! ICH WAR GERADE AUF EURER NEUEN WEBSEITE. IHR HABT JA SO VIELE MINISTRIES. DAS WUSSTE ICH GAR NICHT. UND DIE SEITE: SUPER, SO ÜBERSICHTLICH UND MODERN. ABSOLUT GENIALES DESIGN“  
Studenten-Beauftragte Bibelschule Wiedenest

Das Jahr 2020 war das Jahr des visuellen und des kommunikativ strategischen Wandels. Das sogenannte 'Creative Lab' wurde ins Leben gerufen: Die neue inhouse-Werbeagentur von CAMPUS FÜR CHRISTUS unter der Leitung von Michael Mann (Marketing + Strategie) und Timo Kästner (Kreation).

Die Aufgabe des 'Creative Lab' ist es, die Kommunikationsprodukte (Digital-Projekte wie Social Media-Kampagnen, Webseiten, ... Offline-Projekte wie Printprodukte, Videos, Radio- und TV-Spots, Imageclips, Werbemittel bis hin zu Messestandkonzepten, ganzen Kampagnen und Eventmarketing) von CAMPUS FÜR CHRISTUS und unseren Ministries konzeptionell, strategisch und visuell umzusetzen.

Das bereits im Jahr 2019 gestartete Rebranding der Gesamtmarke war auch im Jahr 2020 eins der wohl größten Projekte. Aus campus für christus wird CAMPUS FÜR CHRISTUS in einem komplett neuen Look. Sämtliche damit verbundenen Kommunikationsmittel, wie digitale Visitenkarten (QR vCards), alle bestehenden Geschäftsdokumente und Vorlagen (knapp 90 Dokumente), Flyer, Broschüren und Berichte (wie dieser 'CAMPUS report') wurden kreiert bzw. werden aktuell angepasst. Aus der bisherigen "impulse" wird 'CAMPUS inside', die erstmalig im August 2021 erscheint.

Zusätzlich wurden neue Wege entwickelt, um noch mehr Menschen eine Begegnung mit der Liebe Gottes zu ermöglichen. Hierzu gehören neben dem neuen TV- und Online-Format 'REAL TALKS - die Show mit Flo Stielper' (www.realtalks.show), auch die Überarbeitung des bestehenden digitalen Ministries "Internet und Film" - jetzt "glaube.digital" (Livegang der neuen Webseite ist für Juli 2021 geplant). Aus dem ursprünglichen Ministry "Berufung Leben" wurde das neue Ministry "FOCUSBERUFUNG". Unser 'Creative Lab' ist zudem die kreative Schaltzentrale des ZIMZUM Festivals (www.zimzumfestival.com).

All diese Projekte sind nur Dank eines genialen und starken Teams möglich: Carolin Straub (Senior Art Director), Nathalie Steinhauer (Art Director), Judith Westhoff (Art Director), Anke Schäfer (Art Director), Hauke Burgarth (Text), Lucas Heubeck (Support bei Webprojekten), Johannes Stielper (Support bei Webprojekten), Oliver Tchonla (OnlineShop, Werbemittel und Social Media).

Als 'Creative Lab' haben wir so viele Projekte auf dem Herzen, dass wir dringend weitere Man- und Woman-Power benötigen. All unsere offenen Stellen findest du auf www.campus-d.de.

# crescendo

gottes  
liebe +  
**durch musik  
und kunst  
sichtbar,  
hörbar,  
fühlbar  
machen**

das ist das Anliegen von crescendo. Im Februar 2020 war die Entscheidung reif: Wir starten crescendo Deutschland als Ministry bei CAMPUS FÜR CHRISTUS. Über crescendo international seit Jahren mit Musikerinnen und Musikern weltweit verbunden, wollen wir Gottes Wirken nun auch in Deutschland durch klassische Musiker, Jazz-Musiker und Künstler/innen anderer Sparten fördern. Wir vernetzen, inspirieren und stärken Kunstschaffende durch verschiedenste Projekte wie Treffen, Konzerte, Workshops und Masterclasses. Im hochkompetitiven Milieu von Berufsmusiker/innen ein Angebot, was auf fruchtbaren und dankbaren Boden fällt: „Ich finde eure Initiative super und extrem nötig.“, sagen Teilnehmende.



## **ANBETUNG OHNE WORTE PLAY&PRAY**

Die Play&Pray-Gruppe traf sich für diese Anbetungszeiten mit klassischen Instrumenten in einer katholischen Kirche, die viel Raum bot. Seitdem kommen regelmäßig Gäste, auch ohne christlichen Hintergrund, um den wohlthuenden Klängen zu lauschen und sich von der Musik berühren zu lassen.

In Leipzig, Berlin, Hamburg, Südsachsen und im Rhein-Main-Gebiet starteten regionale Treffen. **Der Austausch ist gerade jetzt, da viele Musiker/innen und Kunstschaffende von den Auswirkungen der Corona-Pandemie hart getroffen sind, ermutigend und glaubensstärkend.**

In Leipzig gab es auch trotz Corona mehrere Künstler-Netzwerk-Treffen vor Ort. Daraus entstanden unter anderem zwei Kooperationen von Leipziger Malerinnen, die nun gemeinsame Vernissagen veranstalten.

Auch an den Musikhochschulen möchte crescendo aktiv werden. In Essen gibt es schon eine Gruppe und in Leipzig entstand eine neue.

Ermutigt, ideenreich und voller Tatkraft beendet das kleine Team das Jahr. Und schon stehen **zwei neue Mitarbeitende** in den Startlöchern, um das Team ab 2021 zu verstärken.

\*

**“ALS KÜNSTLER IST MAN  
OFT EINZELKÄMPFER.  
CRESCENDO BRINGT UNS  
EINZELKÄMPFER ZUSAMMEN,  
UND ZWAR AUF DER  
GRUNDLAGE UNSERES  
GEMEINSAMEN GLAUBENS  
UND DES WISSENS,  
DASS UNSERE KUNST  
GANZ IM BACH’SCHEN SINNE  
LETZTLICH GOTTES EHRE DIENT  
(,SOLI DEO GLORIA’).**

Diese gemeinsame Verbindung und dieses gemeinsame Ziel bieten die Basis für authentische Begegnungen, bei denen über den Künstler hinaus der jeweilige Mensch als Ganzes gesehen und wertgeschätzt wird. Hier muss sich niemand im besten Licht darstellen, sondern diese Begegnungen haben das Potential, zu ermutigen und zu stärken, auch über die Kunst hinaus.”

David Erler, Altus, Leipzig

# crescendo

in Zahlen 2020

\* **3** MITARBEITENDE

**10** EHRENAMTLICHE

**5**

EINSATZORTE IN  
DEUTSCHLAND

**50**

angebote  
events  
coachings  
seminare

**450**  
erreichte  
Personen

>>

# family life

× \* ✦

## Ready, set, go!

Das Jahr 2020 startete für FAMILYLIFE fulminant. Am 1. Februar feierte das langjährig aktive Ministry feierlich sein neues Erscheinungsbild: Das Gute und Erprobte erstrahlt im neuen Gewand in Form von Logo und Webseite, um noch mehr Menschen mit den bewährten Kursen, Seminaren und Schulungen zu erreichen und Segen freizusetzen.

Über 150 Gäste genossen beim „Kickoff FAMILYLIFE“ einen Abend mit Kurzimpulsen, Improtheater, Worship, Gebet und Erfahrungsberichten, die Vorstellung des neuen Looks und der Produktpalette. Und das kam gut an: die Gäste gingen inspiriert nach Hause und es konnten neue ehrenamtliche und hauptamtliche Mitarbeitende gewonnen werden sowie finanzielle Partner. Für das fünfköpfige Team ist es hochmotivierend an dem Auftrag dran zu bleiben und weiter in Paare zu investieren.

### Mit nur 5 Minuten in eine stabilere Basis investieren

Denn gerade im Corona-Jahr 2020 spielte die Unterstützung von Familien und vor allem die Stärkung der Partnerschaften eine wichtige Rolle. Den besonderen Belastungen für Familien und Paare wurde mit neuen, digitalen Produkten begegnet.

Der Podcast „familylife FIVE“, der überall dort zu hören ist, wo es Podcasts gibt, verzeichnete fast 20.000 Aufrufe in 2020. Die Inspirationen lassen sich perfekt in den turbulenten Familienalltag einbinden und bieten jede Woche eine Ermutigung für bessere Beziehungen.

Die Seminare und Kleingruppen halfen Paaren auch in diesem Jahr (teilweise per Zoom) ihre Ehe zu stärken. Es war schön zu sehen, wie die einzelnen Paare miteinander arbeiteten und für sich viele gute Vorsätze zur Verbesserung ihrer Beziehung gewannen.

familylife - Mentoring

familylife FIVE - Podcast & Blog

Gemeinsam eins - Seminar

Gemeinsam - Gesprächskreis für Paare

+

Der Gründer von CAMPUS FÜR CHRISTUS, Bill Bright, entwickelte gemeinsam mit Loren Cunningham, dem Gründer von „Jugend mit einer Mission“, im Jahr 1975 eine Strategie, um die Gesellschaft näher zu Gott zu bringen. Sie definierten sieben Bereiche der Gesellschaft, die sogenannten „seven mountains“, auf die die Christenheit Einfluss nehmen sollte. Der erste Bereich ihrer Liste war die Familie. Auch im Jahr 2020 spielte Familie und vor allem die Stärkung der Partnerschaften eine wichtige Rolle. Wir wollten sehen, dass Paare in ihrer Beziehung stark werden und so Gottes Liebe in die Gesellschaft hineinspiegeln.





○\*+\*×

„MEIN MANN UND ICH  
**HABEN EIN PAAR**  
**SEHR HARTE MONATE HINTER UNS,**  
**IN DENEN WIR FESTSTELLEN MUSSTEN,**  
**DASS WIR UNS GANZ WEIT**  
**VONEINANDER ENTFERNT HABEN...**  
 JA, WIR KÄMPFEN  
**FÖRMLICH UMS ÜBERLEBEN.**  
**ICH WÜNSCHTE MIR SO SEHR, DASS WIR**  
**JEMANDEN TREFFEN, DER ÄHNLICHES**  
**ERLEBT HAT WIE WIR**  
**UND DER UNS SAGEN KÖNNTE,**  
**WAS ZU TUN SEI.**  
**DANN KAMT IHR MIT DIESEM SEMINAR.**  
**IHR HABT UNS WIEDER**  
**EINE HOFFNUNG**  
**UND PERSPEKTIVE GEGEBEN.**  
**ES BLEIBT NOCH VIEL ARBEIT,**  
**ABER WIR WOLLEN**  
**ES BEIDE VERSUCHEN.“**

Teilnehmerin des Eheseminars in Chemnitz

# familylife

in Zahlen 2020

**5** MITARBEITENDE +

**65** EHRENAMTLICHE

**23**

EINSATZORTE IN  
DEUTSCHLAND

**43**

angebote  
events  
coachings  
seminare

**960**

**Kursteilnehmer**

KNAPP

**20.000**

PODCASTAUFRUFE FAMILYLIFE FIVE

><



# focus berufung



In unseren Kirchen und Gemeinden gibt es viele Menschen wie Maria – **Menschen, wie du und ich, die sich nach mehr sehnen.** Wir von FOCUSBERUFUNG helfen Menschen dabei, ihre Berufung zu entdecken, sprachfähig im Glauben zu werden und anderen Menschen das Evangelium zu verkünden, weil sie von Gottes Wirken begeistert sind.

Zehn hauptamtliche Mitarbeitende und mehr als doppelt so viele Ehrenamtliche machten 2020 die vielfältigen Angebote siebzig Mal möglich – von Berufungskursen, Gebetsseminaren über Straßenaktionen bis hin zu Freizeiten – dadurch kamen ca. 1.870 Menschen mit den freisetzenden Inhalten in Kontakt. Und zwar nachhaltig tief: In den vier FOCUSBERUFUNG-Kursen in Berlin, Dresden, Braunschweig und Chemnitz mit insgesamt 40 angemeldeten Teilnehmern passierten bewegende und ermutigende Entwicklungen bei jedem Einzelnen. Zudem konnten neue Mitarbeitende gewonnen werden.



## GOTTES PLAN für das eigene Leben erkennen

### **Maria ist Ehefrau und Mutter.**

Sie besucht regelmäßig die Gottesdienste ihrer Gemeinde und lebt ihren Glauben. Sie sehnte sich danach, ihre Berufung zu entdecken, ihre Gaben besser kennenzulernen und im Glauben zu wachsen.

Im 9-monatigen Berufungsseminar FOCUSBERUFUNG lernte sie sich selbst besser kennen und entdeckte ihre Stärken. Das verschaffte ihr eine tiefe Dankbarkeit und Zufriedenheit. Das Seminar half ihr dabei, ohne Druck ganz natürlich über den Glauben zu sprechen. Sie erlebte auf den Straßen von Chemnitz, wie Menschen durch die Gespräche von Gott berührt wurden.



Anfang September setzten wir mit unserem 20-jährigen Jubiläum in der Dreikönigskirche Dresden einen Meilenstein. Wir feierten, im Beisein des Missionsleiters Andreas "Boppi" Boppart, 20 Jahre Berufung mit über 100 Gästen und präsentierten uns unter unserem neuen Namen FOCUSBERUFUNG mitsamt neuem Look. Zusätzlich wurde nach langjährigem, erfolgreichem Dienst Friedemann Schwinger als Leiter verabschiedet und Götz Pecking als Nachfolger eingesetzt. Mit diesem Schwung geht FOCUSBERUFUNG in eine neue Phase: **um Menschen weiterhin beständig, tiefgreifend und freisetzend in ihre Berufung zu führen.**

FOCUSBERUFUNG KURS

FOCUSBERUFUNG LIFE GROUP

Job - & Karrierekompass

×  
○

„ES GIBT FÜR MICH  
EIN LEBEN VOR  
UND EINES NACH DEM KURS.  
MEINE  
GOTTESBEZIEHUNG  
HAT SICH TOTAL  
GEÄNDERT.  
SOWAS HABE ICH  
VORHER NOCH  
NIE ERLEBT.  
OBWOHL ICH CHRISTLICH  
ERZOGEN WURDE,  
JUGENDLEITERIN WAR ...  
DAS IST ALLES VIEL  
TIEFER UND INNIGER  
GEWORDEN.“

Teilnehmerin des Kurses FOCUSBERUFUNG in Dresden

○

# focus berufung

in Zahlen 2020

10 MITARBEITENDE +

24 EHRENAMTLICHE

5  
EINSATZORTE IN  
DEUTSCHLAND

70

angebote  
events  
coachings  
seminare

5 BETREUTE  
GRUPPEN \*

1.870

ERREICHTE PERSONEN

# GAIN

DENN ICH WAR  
HUNGRIG

UND IHR HABT MIR  
ZU ESSEN GEGEBEN.  
- JESUS

Jesus Christus war ein Prediger, ein Heiler, er war ganz Mensch und ganz Gott. Er sprach weise Worte und tat wundersame Dinge. Er bewegte die Massen und polarisierte sie zugleich. Jesus war und ist vieles. Aber was wir manchmal vergessen, ist, dass er auch der größte Sozialreformer aller Zeiten war. Denn der Kern der guten Botschaft, die er uns Menschen brachte, war nicht eine bestimmte Moralvorstellung oder verkopfte Theologie. **Der Kern war und ist die Liebe Gottes, die durch ihn sichtbar wurde.** Nicht durch viele Worte, sondern durch Taten. Er berührte die Aussätzigen, die keiner berühren wollte. Er nahm sich Zeit für Frauen, die einen geringen Status in der Gesellschaft hatten. Er versorgte die Hungernden und setzte sich zu den Ausgestoßenen. **Jesus war und ist die Liebe.** Eine Liebe, die heute noch sichtbar ist. Nicht durch Institutionen und Gebäude, sondern durch uns und unsere Taten.

In diesem Sinne freuen wir uns über die Zusammenarbeit mit unserer Partnerorganisation GAIN. Denn gerade durch die Arbeit von GAIN wird Gottes Liebe auf der ganzen Welt sichtbar und spürbar.



„IHR SEID WIE  
ENGEL  
FÜR UNS.“

so Arnis Banga, dessen Haus von unseren Teilnehmern der Lettland-Gruppenreise im Rahmen unseres Projekts „Reisen mit Herz“ renoviert wurde.

## Ein Jahr der Superlative

Das Coronajahr 2020 wirkte sich wider Erwarten positiv auf unsere Arbeit aus. GAIN ist auf vielen Gebieten gewachsen: Die Zahl der ehrenamtlichen Mitarbeiter erhöhte sich insgesamt auf etwa 1700. Die Spendenbereitschaft in der Bevölkerung wuchs auf ein noch nie da gewesenes Maß – die Menschen spendeten mehr Geld und Sachgüter, sodass unsere GAIN Lager voller waren als jemals zuvor. 136 Transporte in 12 Projektländer verließen die GAIN-Zentrale, so dass wir rund eine halbe Million Menschen mit Hilfsgütern versorgen konnten. Und das war auch dringend nötig. Denn die Pandemie verstärkte die Not der Menschen in den GAIN-Projektländern. Mehr Menschen als jemals zuvor kamen direkt zu unseren Verteilstationen und baten um Nahrungsmittel. Unsere Partner in den Projektländern mussten sich den Herausforderungen der eingeschränkten Verteilmöglichkeiten stellen, aber sie fanden Mittel und Wege, um weiter für bedürftige Menschen dazu sein.

„BEAT  
CORONA  
HELP  
LESBOS“

„Wir hatten gehofft, dass es in Griechenland besser sein würde“, sagt Samir, „aber wir kamen hierher und ... du weißt ja, wie es in Moria ist – Moria ist nicht gut“.

Im Frühjahr fand ein Katastrophenhilfe-Einsatz in dem berühmt berüchtigten Lager Moria statt, in dem wir mit Andrea Wegener eine Projektleiterin dauerhaft vor Ort haben. Die Mitmachaktionen „Beat Corona – Help Lesbos“ und „Hilf Lesbos – Spende Würde“ riefen eine unerwartet große Beteiligung hervor. Privatpersonen und Firmen wurden kreativ aktiv und motivierten wieder andere zum Helfen und Mitmachen. Die Medien nahmen GAIN verstärkt wahr. Die Hilfe für Geflüchtete wurde auch nach dem Brand des Flüchtlingslagers Moria im neuen Lager Kara Tepe auf Lesbos sowie auf anderen Inseln und auf dem griechischen Festland fortgeführt. Zusammen mit mehreren anderen GAIN-Büros und neuen Partnern im Land, bleibt die Hilfe für geflüchtete Menschen in Griechenland ein langfristiges Projekt.



**ARMENIEN  
ALS DER KRIEG KAM**

Auch in Armenien wird unsere Hilfe dringend benötigt. Denn neben Corona herrschte dort für einige Monate Krieg mit dem Aserbaidschan um das Gebiet „Bergkarabach“. Auf einmal leben 75.000 geflüchtete Armenier aus eben diesem Gebiet im Land. Sie haben alles verloren und brauchen dringend Hilfe, sodass unsere Hilfsgüter jetzt noch begehrter sind.

Doch der Krieg bringt nicht nur materiellen Schaden mit sich. Viel schlimmer noch sind die vielen Toten, die zu beklagen sind. Klaus Dewald, Leiter und Gründer von GAIN beschreibt eine Szenerie aus dem vergangenen Jahr wie folgt:

**„SIE STEHEN AN EINEM  
GRAB UND WEINEN.  
ES SIND FRAUEN UND KINDER,  
DIE SICH VERSAMMELT HABEN.  
IHRE MÄNNER UND SÖHNE  
SIND GERADE AN DER FRONT.  
DER JUNGE MANN,  
DER HEUTE BEERDIGT WIRD,  
STARB IM KRIEG GEGEN ASERBAIDSCHAN.  
ER WAR ERST 19 JAHRE ALT.  
UNSERE ARMENISCHEN  
GAIN-MITARBEITER WAREN  
BEI DER BEERDIGUNG DABEI,  
HABEN GETRÖSTET,  
MITGEWEINT  
UND GEBETET.“**

# GAIN in Zahlen 2020

**30 MITARBEITENDE**

**1.700 EHRENAMTLICHE**

**136**  
HILFSTRANSPORTE  
IN 12 PROJEKTLÄNDER

**171**  
sammelstellen  
in deutschland

**919** **26 BRUNNEN IN AFRIKA GEBAUT** \*

## Patenschaften

**140 ANGEBOTE | EVENTS | COACHINGS**

CA. **800.000**  
ERREICHTE PERSONEN

**MENSCHEN LERNEN  
ONLINE GOTT KENNEN**

[gottkennen.de](http://gottkennen.de)

[mystory.me](http://mystory.me)

[werist.jesus.net](http://werist.jesus.net)

[warumjesus.de](http://warumjesus.de)

**glaube.digital**

# glaube digital

Es ist kein Geheimnis. Doch Corona hat es einmal mehr verdeutlicht und beschleunigt. Der digitale Einfluss auf Leben und Gesellschaft ist sehr groß. Genau hier setzen wir mit **glaube.digital** an. Denn im digitalen Zeitalter begeben sich immer mehr Menschen auf Sinnsuche – und zwar im Netz. Kein Wunder also, dass die Webseiten-Angebote von **glaube.digital** im letzten Jahr über 350.000 mal besucht wurden. Über 548 Menschen absolvierten eines unserer 11 Kursangebote und vielen Menschen wurde, auch dank der 32 ehrenamtlichen E-Coaches, geholfen, eine Beziehung zu Gott zu entwickeln.

## Leiterwechsel bei **glaube.digital**

Im Herbst 2020 gab es zudem einen Leiterwechsel an der Spitze der Ministry. Nach 5 Jahren erfolgreicher und kontinuierlicher Aufbauarbeit übergibt Frank Winnemöller den Stab an Jochen Geck. „Mit **gottkennen.de** und den E-Learningkursen“, so der frisch gebackene Ministryleiter Jochen, **„schaffen wir Räume, in denen Menschen, die nie einen Fuß in eine Kirche setzen würden, durch das Evangelium verändert werden. Das begeistert mich.“**

\*,  
**„ICH HABE GOTT  
KENNEN UND  
LIEBEN GELERNT.“**

so eine „Warum Jesus“-Kursteilnehmerin



**„ICH BETE JETZT  
ÖFTER MAL,  
OB IM AUTO ODER BEIM  
ZU BETT GEHEN,  
IM GARTEN ODER  
BEI DER ARBEIT  
UND  
ICH VERGEBE LEICHTER.“**

so ein „Gott kennenlernen“-Kursteilnehmer

www.gottkennen.de

www.mystory.me

www.werist.jesus.net

www.warumjesus.de

# glaube. digital

in Zahlen 2020

**5** MITARBEITENDE

**32** EHRENAMTLICHE E-COACHES

**5**  
PRÄSENZEN AUF  
ONLINE-PLATTFORMEN

**12**  
angebote  
events  
coachings  
seminare

**548**

**ONLINEKURS TEILNEHMER**

ÜBER **350.000**\*

BESUCHER DER ONLINE-ANGEBOTE  
gottkennen.de, mystory.me,  
werist.jesus.net und warumjesus.de

„**ICH HABE IM INTERNET  
NACH INFORMATIONEN ZUM  
CHRISTLICHEN GLAUBEN GESUCHT  
UND HABE ÜBER  
GOTTKENNEN.DE EINEN  
E-COACH KENNENGELERNT.  
SIE HAT MIR DIE GRUNDLAGEN DES  
GLAUBENS ERKLÄRT UND KONNTE  
MIR MEINE ÄNGSTE  
UND VORURTEILE,  
DIE ICH BEZÜGLICH DES  
CHRISTLICHEN GLAUBENS HATTE,  
NEHMEN.  
NOCH VIEL WICHTIGER WAR ABER,  
DASS SIE MICH IMMER WIEDER ERMUTIGT  
HAT, AN DIE  
GRÖSSE VON GOTTES LIEBE  
ZU GLAUBEN UND  
MEIN LEBEN IN EINER  
BEZIEHUNG ZU JESUS CHRISTUS  
ZU LEBEN.**“

so ein "gottkennen.de"-Nutzer

# personal

\* Wer bei uns arbeitet, entscheidet sich bewusst für die Arbeit in einer Missionsbewegung mit über 20 Arbeitszweigen in Deutschland.

CAMPUS FÜR CHRISTUS ist nicht nur eine Missionsbewegung, um Gottes Liebe in allen Zielgruppen zu verbreiten, wir sind auch Arbeitgeber! Wir bieten Möglichkeiten für eine hauptamtliche Mitarbeit an insgesamt sechs Standorten in Deutschland, besonders von unseren CAMPUS HUBs ausgehend zu unseren Zielgruppen. Wir beschäftigen Missionarinnen und Missionare im klassischen Sinn und bieten zudem eine Vielzahl von administrativen, beratenden, lehrenden und kreativen Tätigkeiten. Dabei sind wir stark in der gesamten christlichen Landschaft sowie mit internationalen Partnern und Projekten vernetzt.

Wir sind immer auf der Suche nach leidenschaftlichen Menschen, die unsere Vision, Jesus bekannt zu machen, auf kreative Art und Weise mittragen und ausbauen wollen. Wir schätzen Initiative, Unternehmergeist, eine dienende Einstellung und eine ganzheitlich gelebte Gottesbeziehung. Wir sind ein professionelles Unternehmen mit einer starken Vision und einer geistlichen Community in Einem. Unsere Arbeit wirkt sich auf persönliches spirituelles Leben aus – und andersherum. Wer eine Arbeit sucht, die mehr ist als nur ein Job, der ist bei uns genau richtig.

Neben vielen administrativen Tätigkeiten verantwortet die Personalabteilung alle Prozesse rund um den Mitarbeiter-Lebenszyklus – von der ersten Bewerbung über die Einstellung, Weiterbildungsmöglichkeiten, Entwicklung, interne Wechsel, Begleitung in Leitungsrollen bis hin zum Austritt. Ein weiterer wichtiger Bereich ist die Missionspartner-Entwicklung, die ebenfalls in der Personalabteilung angesiedelt ist.

\*  
**"WÄHREND DES GANZEN BEWERBUNGSPROZESSES HABE ICH MICH SEHR WOHL UND WERTGESCHÄTZT GEFÜHLT."**

Bewerber für CAMPUS FÜR CHRISTUS

Im Jahr 2020 bestand unser Team aus 11 Mitarbeitenden, die sich nicht nur um die Kolleginnen und Kollegen in Deutschland, sondern auch um diejenigen, die mit uns ins Ausland gegangen sind, gekümmert haben. Durch die Nähe im administrativen Bereich ist 'Auslandseinsätze' fest in unsere Personalarbeit integriert.

Wir schauen dankbar auf das Jahr 2020 zurück: Alle unsere Trainings und Schulungen führten wir online erfolgreich durch. Auch die Bewerbungsgespräche liefen digital ab. Das war in der Tat Neuland für die Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter, wurde aber schnell zum neuen Normal. Trotz der Pandemie konnten wir so **15 neue Kolleginnen und Kollegen begrüßen**. Auch dafür sind wir dankbar: **Für die vielen tausend Missionspartner, die hinter jedem einzelnen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen** und den Dienst bei CAMPUS FÜR CHRISTUS erst ermöglichen.

CAMPUS FÜR CHRISTUS ist ein internationales Werk das in über 160 Ländern tätig ist. Mittlerweile bestehen enge Partnerschaften mit den Ländern Spanien, England, Dänemark, Griechenland, Armenien, Lettland, Israel, Namibia, Korea, Chile und Kanada. Hier sind verschiedene Ministries und Projekte wie CAMPUS CONNECT, SHINE, Athleten in Aktion, Arbeiten in der Flüchtlingshilfe und der Bildungsförderung sowie unser Partner GAI-N vertreten.

Im letzten Jahr freuten wir uns besonders darüber, dass wir trotz Corona eine neue Partnerschaft mit SHINE in Spanien starten und einen sehr motivierten jungen Freiwilligen nach Granada senden konnten. Er berichtet

uns von Spanien aus: **„Es ist einfach wirklich schön für mich, das machen zu können, wofür mein Herz so brennt! Ich bin tatsächlich in einer Phase in meinem Leben in der ich sagen kann, dass ich noch nie so glücklich war wie momentan! Ich bin dankbar, dass es inmitten einer Pandemie Licht gibt und man scheinen kann!“**

Unsere Langzeitmitarbeiter konnten ebenfalls in ihren Ländern bleiben und sie bringen sich weiterhin hingebungsvoll in ihre Projekte ein. Wir freuen uns auf neue Entsendungen und den Aufbau neuer Partnerschaften im Jahr 2021, für das ein Relaunch von 'Auslandseinsätze' und eine Vergrößerung unseres Ministries geplant ist.

in Zahlen  
2020

15

**NEU EINGESTELLTE KOLLEGEN/INNEN**

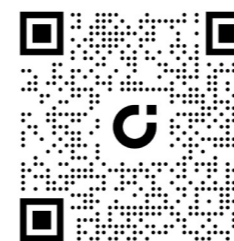
30,14

DURCHSCHNITTSALTER NEUER KOLLEGEN/INNEN

AM STÄRKSTEN WACHSENDER CAMPUS HUB: NÜRNBERG

9

neue Kollegen/innen



**ZU UNSEREN OFFENEN STELLEN**

4

**PERSONEN IM AUSLANSEINSATZ**

19

**angebote events coachings seminare\***

\*Schulung für unser Finanzierungsprinzip, Kulturtraining für Auslandsreisende, New Staff Training und Young Leadership Training



**LOVE THE GAME.  
CHANGE THE GAME.**

Fußball feiern
positiv prägen
Unterschied machen

**PRO11**

# PRO ELEVEN

Genau in diese Zielgruppe möchten wir von CAMPUS FÜR CHRISTUS verstärkt und gezielt Gottes Liebe weitergeben. Hierfür wurde Ende 2020 das neue Ministry PRO11 ins Leben gerufen, das mit zwei hauptamtlichen Mitarbeitern (und einem weiteren seit Februar 2021) ihre Arbeit begonnen hat - theoretisch nicht der beste Zeitpunkt, könnte man aufgrund von Corona denken. Doch vielleicht gerade aufgrund dieser Lockdown-Phase entstehen neben klassischen Fußball-Camp-Konzepten, die bislang für 2021 angedacht sind, erfolgreiche und nachhaltige Ideen und Chancen auf digitalen Wegen, Fußballbegeisterte zu erreichen.

\* Als PRO11 träumen wir davon, durch die Freude am Fußball und das was wir tun, Menschen aller Altersklassen, Herkunftten und Erfahrungen positiv zu prägen, ihnen dadurch Gottes Liebe weiterzugeben und langfristig einen Unterschied im Leben des Einzelnen zu machen.

Kaum etwas begeistert so viele Menschen wie der Fußball. Menschen in aller Welt jubeln den Fußballern zu, die ihre ganze Konzentration, Kraft und Ausdauer verwenden, um als Sieger vom Platz zu gehen. Bis zu 35 Millionen Deutsche verfolgten das WM Finale 2014. Über 7,1 Millionen sind zum aktuellen Zeitpunkt aktiv in einem Fußballverein als Mitglied eingetragen.



Für 2021 legen wir hierfür vor allem einen Fokus auf unsere Online Präsenz, wie auch auf die Vernetzungsarbeit mit unterschiedlichen Partnern und Initiativen. Zudem planen wir den Aufbau und die Entwicklung unserer regionalen Fußballschulen, die wir mit regionalen Kirchen und Gemeinden veranstalten. Der Startschuss im Rahmen eines regionalen Fußballturniers sowie die Entwicklung einer lokalen Arbeit unter Strafgefangenen ist ebenso geplant.

Bei alledem sind wir mutig und voller Vorfreude, wo und wie Gott uns Türen öffnet und Wege bereitet, um mit Leidenschaft, den Fußballern unseres Landes und darüber hinaus, die Botschaft des Evangeliums lebensnah weiter zu geben!

**„WENN GEMEINDE  
SO COOL IST,  
WIE IHR,  
DANN WILL ICH  
DA AUCH  
HINGEHEN!“**

Leon, Teilnehmer Fußballschule

><



# PRO11

in Zahlen  
2020

**3** MITARBEITENDE

**30** EHRENAMTLICHE

**9**

angebote  
events  
coachings

**3**  
EINSATZORTE IN  
DEUTSCHLAND

**60**  
CAMP TEILNEHMER

**4**  
**Präsenzen auf Online-Plattformen**

**1.180**

ERREICHTE PERSONEN



„SPORT HAT  
DIE KRAFT,  
DIE WELT  
ZU VERÄNDERN.  
ER HAT DIE KRAFT,  
ZU INSPIRIEREN.  
ER HAT DIE KRAFT,  
MENSCHEN  
ZU VEREINEN,  
WIE ES SONST  
NUR WENIGES KANN.  
SPORT KANN  
HOFFNUNG  
ERWECKEN,  
WO VORHER NUR  
VERZWEIFLUNG WAR.“

Nelson Mandela



# SHINE

Untersuchungen der „Billy Graham Evangelistic Association“ haben ergeben, dass die meisten „gläubigen“ Menschen vor ihrem 20. Lebensjahr eine Beziehung mit Gott aufbauen. Genau aus diesem Grund richten wir einen besonderen Fokus auf die jugendliche Generation und dafür gibt es keinen besseren Ort als die Schule – denn alle Jugendlichen in Deutschland, einschließlich aller gesellschaftlichen Schlüsselpersonen von morgen, sind heute in der Schule anzutreffen.

**„JEDER SCHÜLER  
IN DEUTSCHLAND  
SOLL DIE MÖGLICHKEIT  
BEKOMMEN, GOTTES LIEBE  
ZU ERLEBEN.“**

Wir träumen davon, dass es an jeder weiterführenden Schule Schüler gibt, die Gottes Liebe in ihrem Umfeld reflektieren.

Corona ist eine große Herausforderung für unsere Schülergruppen. Für manche aber auch eine Chance – wie zum Beispiel für die SHINE Group aus Pforzheim! Die motivierten Schüler konnten den Online Schulbetrieb nutzen, um nochmal besser Werbung für ihre Online – Gruppen-Treffen zu machen! So kam es, dass die Gruppe trotz geschlossener Schulen stärker gewachsen ist als vor Corona. Mittlerweile organisieren sie sich sogar als Hybrid-Gruppe, die teilweise vor Ort und teilweise online stattfindet.

## mit schwung ins neue jahr

Das SHINE Jahr 2020 startete durchaus fulminant. Mit der Lightnight, einem überkonfessionellen, lokalen Jugendgottesdienst, gingen wir mit der SHINE City Tour Oranienburg an den Start. Wir konnten gemeinsam mit den Schülern vor Ort Schülergruppen gründen und werden, sobald es Corona zulässt, die Schultour mit Good Weather Forecast vor Ort durchziehen. Einen Tag später gaben wir gemeinsam mit der Berliner Jugendallianz „Berlin United“ den Startschuss für eine Schultour mit SHINE und Good Weather Forecast durch die Schulen Berlins. Auch hier mussten wir die für den Mai geplante Schultour absagen, rechnen aber mit der Durchführung im Jahr 2022.

Danach ging es gleich mit der SHINE Gala weiter. Die diesjährige SHINE Gala fand zum zweiten Mal in Roth bei Nürnberg statt und war ein Feuerwerk an Show-Elementen, Lobpreis, Inspiration und ehrlichen Storys aus dem Leben von Schülern und Schülerinnen. U.a. bereicherten 20 Teens einer riesigen Schülergruppe (80 Mitglieder) unsere Live-Show. Die Besucher spendeten sensationelle 32.000 EUR für einen neuen SHINE Bus. **Der Abend hat uns als SHINE Team umgehauen und mit tiefer Dankbarkeit erfüllt.**



### Anders als erwartet

Eigentlich wollten wir in einer Woche im April über 40 unserer christlichen Schülergruppen persönlich in der Schule besuchen. Das war plötzlich aus bekannten Gründen nicht mehr möglich. Also erfolgte der Besuch einfach online. So konnten bei unserem „SHINE Group Rush“ insgesamt sogar 63 Gruppen „besucht“ werden und in über 2200 Minuten durften wir hunderte unserer Schüler/innen Helden ermutigen. Der "Group Rush" war so ein Erfolg, dass wir über das gesamte Jahr hinweg diese Art von Gruppenbesuchen fortführten. Dadurch waren wir erstaunlicher Weise an so manchem Schüler und so mancher Schülerin noch näher dran als vor Corona.

**„VIELE ERWARTEN JA,  
DASS NACH DER VERUNSICHERUNG  
MIT CORONA  
DIE ZAHLEN IN GRUPPEN  
WIE Z.B. EINER SHINE GROUP  
ZURÜCKGEHEN.**

**BEI UNS IST ES ABER**

**ANDERS...**

Bei uns leitet eine Lehrerin die Gruppe mit. Momentan ist das ein riesen Segen, weil wir nur alle 2 Wochen in die Schule dürfen und sie so beide Gruppen sieht und uns da auch ein Stück weit verbindet. Sowohl in der anderen Gruppe, als auch in meiner Gruppe kommen immer mehr Schüler, die sich von Freunden einladen lassen. In den letzten Jahren ist unsere Gruppe von 2 auf fast 20 Schüler gewachsen und im Moment kommen immer mehr.“

Theres, Schülerin

Unsere gesamtes Jahr fand in diesem Sinne fast ausnahmslos „online“ statt und wir mussten viele unserer Veranstaltungen, allen voran das SHINE Festival, schweren Herzens absagen. **Doch das erzwungene Umdenken befeuerte unsere Kreativität und unseren Innovationsgeist** und so entstanden Konzepte und Ideen, die unter normalen Umständen so vermutlich gar nicht entstanden wären. Wir arbeiteten an einem Talkshow Format, das im Jahr 2021 monatlich erscheinen wird, versendeten über 100 „Quarantäne Kits“ mit inspirierenden Botschaften und weiteren Goodies an unsere Schüler/innen und gemeinsam mit anderen Schülerinitiativen veranstalteten wir **digitale Events voller Hoffnung**, an denen bis zu 600 Schüler/innen teilnahmen.

**Samuel durfte in seiner Reli-Klasse einen kleinen Impuls weitergeben. Auf der Suche nach einer Idee stieß er in unserem SHINE Handbuch auf ein Zitat von Mahatma Gandhi, das die unterschätzte Kraft der Bibel beschreibt. Samuel kam auf eine kreative Idee: Er entschied sich einen seiner Rap-Songs in der Klasse abzuspielen. Die Reaktionen überraschten Samuel - es gab jede Menge Applaus! In diesem Moment war er so ermutigt, dass er seine Klasse ermutigte sich näher mit dem Glauben und der Bibel auseinanderzusetzen. Daraufhin nickten einige von denen er es nie erwartet hätte.**

# SHINE

in Zahlen  
2020

× **17** MITARBEITENDE

**900** SHINE PODCAST HÖRER

**80+**  
SCHÜLERGRUPPEN

**30**

**angebote  
events  
coachings  
seminare**

**2.800**

**Instagram Abonnenten**

**2.500**

**YOUVERSION APP  
BIBELLESEPLAN-LESER**



# organe des vereins

><

+

## DIE MITGLIEDERVERSAMMLUNG

... tritt jährlich im Mai zusammen. Dabei werden Rechnungen, Revisions- und Tätigkeitsberichte genehmigt sowie die Vorstandsmitglieder gewählt bzw. bestätigt.

## DIE GESCHÄFTSLEITUNG 2021

... trifft sich in der Regel einmal pro Monat zu einer ganztägigen Sitzung, ergänzt durch ein bis zwei mehrtägige Klausurtagungen. Aktuell besteht die Geschäftsleitung aus folgenden Personen:  
(v. l. n. r.)

**Andreas Boppart** Missionsleiter

**Raphael Funck** verantwortlich für die Bereiche GAiN und Verwaltung.

**Andreas Fürbringer** verantwortlich für die Bereiche FOCUSBERUFUNG und Leadership Entwicklung.

**Florian Stielper** verantwortlich für die Bereiche central arts, CAMPUS CONNECT, PRO11, SHINE, Marketing und Kommunikation, Ministry-Neugründungen und Leitung CAMPUS HUB Nürnberg.

**Friedemann Schwinger** verantwortlich für die Bereiche glaube.digital, FAMILYLIFE, MyFriends und Leitung CAMPUS HUB Leipzig.

**Julia Spanka** verantwortlich für den Bereich Personal und Leitung CAMPUS HUB Gießen.

## DER VORSTAND

... trifft sich 2-3-mal im Jahr. Aktuell gehören dazu:  
Kurt Burgherr (Vorstandsvorsitzender), Andreas Boppart, Raphael Funck, Andreas Fürbringer und Florian Stielper.



><

57

56

# berechnung

## 2020

### Einnahmen

Spendeneinnahmen	4.829.950
Umsatzerlöse aus Schulungen, Freizeiten, Tagungen	292.489
Mieteinnahmen	87.603
sonstige Einnahmen (Arbeitshilfen, Zuwendungen, sonst. Einnahmen, Umsatzerlöse, sonstige betriebliche Erträge)	7.295
Entnahme Rücklagen	1.263.197
<b>Gesamt</b>	<b>6.480.534</b>

### Ausgaben

Projektausgaben (Satzungserfüllung)	3.895.699
Verwaltung	837.415
Marketing und Kommunikation	118.701
Einstellung Rücklagen	1.628.719
<b>Summe</b>	<b>6.480.534</b>

+

\*

# jahres- rechnung 2020

## EINNAHMEN UND AUSGABEN

CAMPUS FÜR CHRISTUS ist ein gemeinnütziger Verein, der überwiegend auf Basis von Spenden arbeitet. Auch die Gehälter der Mitarbeitenden werden großteils durch persönliche Unterstützerverkreise, sogenannten Missionspartnern, finanziert. So kommen Spenden für unsere Arbeit mit nur geringen Abzügen unserem missionarischen Auftrag zugute.

Mit den Gesamteinnahmen 2020 in Höhe von 6,48 Mio. EUR bewegen wir uns auf einem ähnlichen Niveau gegenüber den Vorjahren. Der größte Anteil sind mit 4,8 Mio. EUR Spendeneinnahmen aus dem Kalenderjahr 2020. Neben weiteren Einnahmen (Umsatzerlöse, Mieteinnahmen, etc.) in Höhe von rund 500.000 EUR wurden ca. 1,4 Mio. EUR 2019 zweckgebunden gespendet, aber nicht verausgabt, in das Jahr 2020 übertragen und dort für den jeweiligen Spendenzweck eingesetzt. Insgesamt wurden 2020 3,9 Mio. EUR direkt zur Erfüllung des missionarischen Auftrags verwendet. Weitere ca. 1,6 Mio. EUR wurden zurückgestellt und werden im Jahr 2021 entsprechend dem Spendenzweck eingesetzt.

## QUOTE FÜR DEN VERWALTUNGSaufWAND

Der größte Teil der Spenden kommt den einzelnen Projekten direkt zugute. Das deutsche Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI) stuft Verwaltungskosten bis 10 Prozent als niedrig und Kosten bis 35 Prozent als vertretbar ein. Unsere Kosten für Verwaltung und Öffentlichkeitsarbeit liegen mit knapp 15 Prozent entsprechend in einem sehr angemessenen Rahmen.

## SPENDENPRÜFZERTIFIKAT UND KONTROLLE

CAMPUS FÜR CHRISTUS trägt das Spendenprüfzertifikat der Deutschen Evangelischen Allianz, das regelmäßig überprüft und wiederteilt wird. Unsere Arbeit unterliegt somit der ständigen Qualitätsprüfung. Alle Spenden sind steuerlich absetzbar. Darüber hinaus erstellt CAMPUS FÜR CHRISTUS jährlich einen Jahresabschluss, der von einer externen Gesellschaft, der Junga Consulting Steuerberatung, geprüft wird. Für 2020 wurde dieser uneingeschränkt bestätigt und hat zu keinerlei Beanstandungen geführt.



# HOUSE OF BRANDS

CAMPUS FÜR CHRISTUS

since 1967



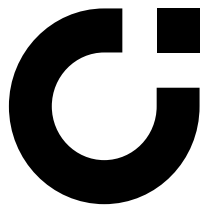
Wir sind eine konfessionell unabhängig geprägte Missionsbewegung. Als von Gottes Geist geleitete Teams führen wir mit unseren elf Ministries (Arbeitsbereichen) Menschen durch Wort und Tat in eine Beziehung mit Jesus Christus. Dadurch helfen wir ihnen, ihr Lebenspotenzial zu entfalten und befähigen sie, ihrerseits dasselbe für andere zu tun.

+



\* ><





**CAMPUS**  
FÜR CHRISTUS

